

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENGADAAN MEBEL DI
ALUNG JATI JEPARA BERBASIS WEB**
(*INFORMATION SYSTEM FOR ORDERING AND PROCUREMENT OF FURNITURE IN
ALUNG JATI JEPARA WEB-BASED*)

Bayu Dimas Yolanda
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
bayudimasyolanda@gmail.com

ABSTRACT

E-Commerce is one of the concepts that is quite developed in the field of information technology. The concept of E-Commerce provides many conveniences and advantages when compared to conventional shopping concepts, all the information that consumers want can be accessed in more detail, quickly without being limited to place and time. The rapid progress of information, making many companies that still do their business activities manually, has now switched by utilizing E-Commerce. One of them is the sale of furniture made online. This aims so that consumers can search for furniture products without having to come directly to the store, consumers can simply make transactions through E-Commerce websites that have been made easily. In addition, the sale of furniture online makes the sales process more effective and efficient. This web-based furniture sales information system is expected to provide convenience and provide the right solutions to deal with problems in product marketing.

Keywords : Keywords: Furniture Sales, Produk Marketing, E-Commercce

ABSTRAK

E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam bidang teknologi informasi. Konsep E-Commerce memberikan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional, semua informasi yang diinginkan konsumen dapat diakses lebih detail, cepat tanpa dibatasi tempat dan waktu. Kemajuan informasi yang begitu cepat, membuat banyak perusahaan yang masih melakukan aktifitas usahanya secara manual, sekarang telah beralih dengan memanfaatkan E-Commerce. Salah satu diantaranya adalah penjualan mebel yang dilakukan secara online. Hal ini bertujuan agar para konsumen dapat melakukan pencarian produk mebel tanpa harus datang langsung ke toko, konsumen cukup melakukan transaksi melalui website E-Commerce yang telah dibuat dengan mudah. Selain itu, dengan adanya penjualan mebel secara online membuat proses penjualan lebih efektif dan efisien. Sistem informasi penjualan mebel berbasis web ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dan memberikan solusi yang tepat untuk menangani masalah yang ada di dalam pemasaran produk.

Kata Kunci : Penjualan Furniture, Pemasaran Produk, E-Commerce